株式会社ユーショップデジタルリンク　リリース
2008年2月22日号　　二輪車新聞取材　掲載

ユーショップデジタルリンク

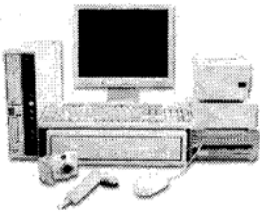
「WEB連動POSシステム」を開発

◆店舗とネットを一元管理
◆ヤフオクにも簡単出品

小売店のIT化支援をめざす㈱ユーショップデジタルリンク（東京都港区、島田昌彦社長）では、店舗とネットの在庫の一元管理と、ネットへの自動更新ができる「U-SHOP POSシステム」を開発し、中小小売店を対象に販売しているが、ネットでの商品管理に悩んでいる二輪車販売店の注目を集めている。

同システムは、店舗での仕入れや販売がそのまま同時にネットショップへ連動するため、両方の店をレジにいながらリアルタイムで運営できるというもので、特にスタッフの少ない小売店にとっては、うれしい武器となるようだ。

本体の操作も複雑な操作や高度なパソコンの知識を必要とせず、テンキー、マウス、バーコードリーダーを使った簡単な操作でネットショップを運営することができるという。フォトアップ機能（特許出願中）を使えば、商品を撮影したら、すぐ全自動で画質調整とリサイズが完了し、画像はマウスでドラッグすれば出品できる。


POS機材の一式

同システムは、販売済みの商品の削除も簡単。実店舗で商品をPOSに通した瞬間、ネットショップ上の商品画像も自動削除となる。つまり、手間をかけることなく常にリアルタイムでページが更新されていくのだ。

さらに、Yahoo!オークションなどにも同時に簡単に展開ができる。

また、同システムの経営分析機能を使えば、売上、仕入、粗利、売れ筋、長期滞留在庫の抽出まで、タイムリーかつ正確な分析を可能にしている。

同システムの月額基本料金は、スタンダード版で▽ソフト費用＝3万円▽ハード費用＝1万円前後▽ランニング費用＝1万5000円▽ECオプション費用＝5000～2万円。

☎03・6825・6556